

Moins de médias locaux, c'est moins de démocratie

Plus un territoire dispose de médias actifs,
plus **la participation électorale, la confiance**
et l'engagement citoyen sont élevés

Enquête «Vers les déserts médiatiques en France»
nov. 25 - Les Relocalisateurs - Fondation Jean Jaurès

L'info locale, c'est capital