

Moins de médias, c'est moins de débats

Plus un territoire dispose de médias actifs, plus **la participation électorale, la confiance et l'engagement citoyen** sont élevés

Enquête «Vers les déserts médiatiques en France»
nov. 25 - Les Relocalisateurs - Fondation Jean Jaurès

L'info locale, c'est capital



Club de la Presse
Strasbourg Europe