

Christophe DELEU

## LES SECRETS DE L'INTERVIEW

ANONYMES ET PERSONNES ORDINAIRES  
À LA RADIO ET EN PODCAST

L'interview est sans doute le genre médiatique le plus connu et le plus identifié par le public. On peut lire, écouter, et voir des interviews chaque jour dans les médias, c'est même devenu le genre roi dans le podcast ! Mais si l'interview peut apparaître comme un genre assez banal – quelqu'un lance une question et quelqu'un y répond – sa réalisation cache en réalité de multiples secrets. Surtout lorsque l'interviewé n'est ni un représentant, ni un expert, mais une personne ordinaire !

Derrière sa simplicité trompeuse, l'interview recèle plusieurs enjeux liés à l'activité de poser des questions et aux attitudes à avoir selon les réactions de l'interviewé, tout particulièrement lorsqu'il s'agit d'une personne lambda. Prendre le risque de révéler un vécu, de donner une information qui peut nuire ou changer le cours de l'histoire, de livrer une pensée intime, de se faire submerger par l'émotion... n'est pas neutre !

Parce qu'il considère que l'interview est d'abord une relation personnelle entre deux êtres, l'auteur – en explorant les "coulisses" du genre, ses codes, ses étapes préparatoires, la maîtrise de son exécution – a choisi de s'appuyer, dans cet ouvrage atypique, sur sa pratique d'intervieweur (France Culture, etc.). Il revient, dans des *making off*, sur quelques interviews qui l'ont marqué, croise ses propres impressions et réflexions avec celles d'autres professionnels des médias, puis relie ces situations personnelles à des problématiques plus générales qui permettront à toutes et tous de saisir ce qui se joue dans l'interview.

L'auteur compare enfin ce genre journalistique avec les travaux d'enquête des chercheurs en sciences sociales, les interrogatoires de policiers et de juges et les entretiens en psychanalyse.

### L'auteur

**Christophe Deleu** est professeur à l'Université de Strasbourg, ancien directeur (2019 à 2024) du Centre universitaire d'enseignement du journalisme de Strasbourg (CUEJ) et formateur radio ; également producteur délégué à France Culture depuis 1997, plusieurs fois primé avec François Teste (*La lointaine*, Prix Scam 2004, *Vers le Nord*, prix de la réalisation aux Radiophonies et prix Phonurgia Nova en 2010, *Débruitage*, prix SGDL 2013). Il a co-créé le studio de podcast Sonya, « Un monde de récits audio » et est administrateur à la Société des gens de lettres (SGDL), responsable des questions liées à la radio et au podcast. Auteur de plusieurs ouvrages :

- ➔ *Le désir de Bel radio, P.U.R., 2024 (co-auteur)*
- ➔ *Le documentaire radiophonique, L'Harmattan, 2013*
- ➔ *Les anonymes à la radio - Usages, fonctions et portée de leur parole, De Boeck Supérieur, 2006*

### Points du sommaire

- Première partie : Caractéristiques de l'interview.
- Seconde partie : Du sentiment d'amitié pour l'interviewé à l'impression d'interviewer l'ennemi : quelle distance ? - L'interview et le mensonge - L'interview impossible.
- Troisième partie : Comparaison avec d'autres professions où les professionnels posent aussi des questions : psychanalyste, anthropologue-sociologue, policier-magistrat.

ediSens

Collection « Métier Journaliste »

Christophe Deleu



JOURNALISTE

## LES SECRETS DE L'INTERVIEW

ANONYMES ET PERSONNES  
ORDINAIRES À LA RADIO ET  
EN PODCAST

ediSens

MÉTIER

Nombre de pages : 340

EAN PAPIER : 9782351134092

Sortie librairies : 10 février 2026

Prix : 25,00 €

EAN NUMÉRIQUE : 9782351134139

Disponible Ebook : 10 mai 2026

Prix : 14,99 €

« [Dans cet ouvrage] j'ai choisi de privilégier un certain type d'interviews, celui des anonymes, ou personnes ordinaires, à la radio, ou pour le podcast [...] pas des représentants, ni des experts. Dans ces interviews, les anonymes parlent en leur nom propre, se racontent, partagent des expériences personnelles, des ressentis, des émotions... La question principale est donc : "Qu'est-ce qu'on fait quand on interviewe ce type de personnes ?" »

Diffuseur-distributeur

Librairies

Diffuseur-distributeur

Numérique

Pollen ...

eDantès